

Konzept-Bausteine Öffentlichkeitsarbeit

Situationsanalyse: *Wo liegen unsere Stärken / Schwächen*

Ziele: *Was wollen wir erreichen?*

Bezugsgruppen: *Wen wollen wir erreichen?*

Strategie: *Wie richten wir unsere ÖA aus?*

Positionierung (Kernbotschaften): *Wer sind wir, wofür stehen wir?*

Maßnahmen: *Was setzen wir um?*

Erfolgskontrolle: *Was haben wir erreicht?*